

Condizioni generali del Contest
"Diventa il volto social di Acqua MOOD"
(la "Condizioni Generali")

Società Promotrice:

Spumador S.p.A. con sede legale in Via alla Fonte 13, 22071 Cadorago, Fraz. Caslino al Piano (CO), P.Iva/C.F. 00221700131 (la "Società Promotrice" o il "Promotore").

Scopo del Contest:

L'iniziativa "Diventa il volto social di Acqua MOOD", di seguito denominata "**Contest**", avrà come solo obiettivo la selezione di un "Volto Social" per i *Social Media* ufficiali del brand.

L'attività oggetto del presente Contest è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dal D.p.r. 430/2001, in quanto il Contest è promosso con l'esclusivo scopo di reperire una figura professionale idonea per i fini aziendali della Società Promotrice (come meglio *infra* indicato) e non avendo, invece quale finalità quella pubblicitaria ovvero di favorire, nel territorio dello Stato, la conoscenza dei prodotti della Società Promotrice ovvero i marchi del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene ovvero la vendita dell'Acqua MOOD. Alla luce di quanto precede le previsioni tutte di cui al D.p.r. 430/2001 non si applicheranno al presente Contest.

Territorio:

Il Contest si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

Durata:

Il Contest si svolgerà complessivamente dal 02/07/2018 al 30/09/2018.

In particolare saranno previsti i seguenti periodi:

- inizio pubblicità del Contest: dal 02/07/2018;
- dal 07/07/2018 al 29/07/2018: fase di partecipazione al Contest;
- entro il 30/09/2018: valutazione delle candidature ricevute e selezione del Volto Social Acqua MOOD.

Requisiti di partecipazione:

La partecipazione al Contest è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale, che siano visitatori dello *stand* della Società Promotrice durante gli eventi dedicati al presente Contest.

Nello specifico, potranno partecipare al Contest tutti coloro che rispetteranno i seguenti requisiti:

- avere la piena e incondizionata disponibilità, anche in termini di diritti patrimoniali, della propria immagine, e del proprio nome, voce e sembianze, con espressa esclusione quindi di soggetti aventi in essere cessioni, concessioni o limitazioni del diritto sul proprio nome e/o sulla propria immagine;
- essere di condotta incensurabile e non aver mai preso parte, o comunque non essere mai stata coinvolta/o, in servizi fotografici e/o film e /o riprese di qualsivoglia genere che ledono la morale pubblica ed il buon costume e comunque non essere mai stata/o implicata/o in fatti o vicende di pubblica rilevanza offensivi della morale comune;
- non essere legata/o da alcun vincolo di parentela con i titolari, organizzatori, collaboratori e/o sponsor del Contest, o altri soggetti a qualsiasi titolo delegati e/o coordinati nell'organizzazione del Contest. Non essere inoltre vincolata/o da alcuna tipologia di contratto e/o accordo che pregiudichi la partecipazione al Contest, assumendosi la piena ed incondizionata responsabilità per le proprie dichiarazioni e manlevando fin da ora la Società Promotrice da qualsivoglia richiesta anche risarcitoria, proveniente da terzi in proposito;

Sono altresì esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, delle società controllate, collegate e controllanti della Società Promotrice, coinvolte nella presente iniziativa.

Il possesso dei requisiti di ammissione dovrà necessariamente permanere per tutta la durata del Contest, pena l'esclusione della/del Partecipante dal Contest stesso.

Il Vincitore (come *infra* definito) si impegnerà a tenere, per i 12 mesi successivi alla data dell'assegnazione del titolo, una condotta morale, come delineata ai precedenti punti, in linea con lo spirito della carica acquisita e che sia tale da non ledere l'immagine e la reputazione della Società Promotrice nonché delle società del gruppo a cui

la Società Promotrice appartiene; resta inteso che in caso di inadempimento, il Vincitore sarà responsabile dei danni sofferti dalla Società Promotrice (e le società del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene) e si impegna a tenere indenne e manlevata la medesima (e le società del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene) da qualsiasi passività che dovesse soffrire quale conseguenza dell'inadempimento del Vincitore.

Modalità di svolgimento del Contest:

Dal 07/07/2018 al 29/07/2018, la Società Promotrice organizzerà una serie di eventi a supporto del Contest (di seguito "**Evento/i**"). L'elenco completo degli Eventi e i relativi dettagli degli stessi (giorno, orario, città, struttura, etc.) saranno comunicati con adeguato anticipo tramite pubblicazione sul sito www.acquamood.it e direttamente nelle location di svolgimento dell'Evento.

Tutti coloro (di seguito "**Partecipante/i**") che visiteranno lo *stand* della Società Promotrice durante un Evento, potranno fare richiesta di partecipare al presente Contest, fermi restando i Requisiti di partecipazione previsti e disposti al precedente punto.

La partecipazione al Contest non richiede alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi.

Lo *staff* della Società Promotrice inviterà i Partecipanti a farsi fotografare nell'apposita area allestita per l'Evento. Prima di essere fotografati o ripresi, i Partecipanti dovranno debitamente iscriversi al Contest compilando l'apposito modulo di registrazione.

Condizione essenziale per la partecipazione al Contest sarà la preventiva accettazione delle Condizioni Generali, la prestazione del consenso al trattamento dei propri dati per la finalità di partecipare al Contest e l'autorizzazione alla pubblicazione della propria fotografia o video sui *Social Media* ufficiali del brand Acqua MOOD e all'utilizzo della stessa da parte della Società Promotrice.

Diritti di utilizzo del materiale fotografico

Foto e servizi

Con la partecipazione al Contest, e con l'accettazione delle Condizioni Generali i Partecipanti concedono a titolo gratuito alla Società Promotrice, il diritto di uso, copia, riproduzione, diffusione, e pubblicazione, inclusa la modificazione ed elaborazione, delle foto e materiali audio/video (incluse interviste) aventi ad oggetto la loro immagine, voce e sembianze, scattate o ripresi in occasione del Contest stesso (i "**Materiali**"), rinunciando espressamente a qualunque rivendicazione, richiesta economica, e a qualsivoglia compenso e/o indennità, per tale utilizzo.

I Materiali si intendono acquisiti alla proprietà esclusiva della Società Promotrice, che potrà procedere alla loro pubblicazione e/o diffusione e/o utilizzo e/o riproduzione e/o comunicazione e/o modificazione, con ogni mezzo tecnico ed in ogni forma, nessuna esclusa, senza limiti di tempo e di passaggi, su qualsivoglia supporto pubblicitario e mezzo di comunicazione – a titolo esemplificativo e non esaustivo carta stampata, internet, social network, tv, edizione, packaging – nell'ambito di iniziative promozionali e/o editoriali promosse, anche tramite terzi, da Spumador, senza limitazioni territoriali.

I Partecipanti riconoscono alla Società Promotrice il diritto di utilizzare ed abbinare i Materiali a segni distintivi (figurativi e denominativi) della Società Promotrice stessa e/o a slogan e/o commenti senza necessità del previo consenso e visione del Partecipante, purché non lesivi o compromettenti del decoro, dignità, immagine e reputazione dei concorrenti.

Responsabilità del partecipante:

Il Partecipante al Contest dichiara di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di accettare le integralmente le Condizioni Generali del Contest stesso, con ciò autorizzando la pubblicazione del Materiale nei termini stabiliti al punto precedente.

I Partecipanti si impegnano a tenere indenne e manlevata la Società Promotrice – ovvero le società del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene – da qualsiasi danno, costo, passività, spesa, comunque, sofferti o sostenuti dalla Società Promotrice – ovvero le società del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene – quale conseguenza di qualsiasi comportamento del Partecipante e del Vincitore (ivi incluso in caso di azione eventualmente promossa da soggetti terzi per la violazione di qualsivoglia diritto, incluso il diritto d'autore, connesso alle foto dei/delle Partecipanti, protette da *copyright*).

Responsabilità della Società Promotrice:

In nessun caso la Società Promotrice ovvero le società del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene potranno essere responsabili nei confronti dei Partecipanti e del Vincitore per qualsiasi danno, costo, passività, spesa, comunque, sofferti o sostenuti in connessione alla partecipazione al Contest, all'Evento o al ricevimento del Premio, salvo il caso di dolo o colpa grave della Società Promotrice ovvero le società del gruppo a cui la Società Promotrice appartiene.

Criteri di valutazione:

I criteri in base al quale il Talent (il "Talent") nominato dalla Società Promotrice sceglierà il Volto Social di Acqua MOOD sono i seguenti:

- Pertinenza con il tema del Contest;
- Originalità e stile dell'outfit estivo indossato;
- Avere un aspetto piacevole, e attitudini telegeniche e fotogeniche.

Modalità di assegnazione:

Le foto dei Partecipanti saranno valutate dal Talent e da un'apposita giuria, nominati dalla Società Promotrice.

L'assegnazione del premio avverrà entro e non oltre il 30/09/2018.

In tale sede verrà identificato il vincitore (1° classificato, di seguito il "**Vincitore**") che si aggiudicherà il ruolo di "Volto Social" di Acqua MOOD e 4 riserve (dal 2° al 5° classificato).

Il giudizio del Talent e quello della giuria qualitativa saranno insindacabili e definitivi.

Entro 7 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, la Società Promotrice provvederà a contattare il Vincitore tramite i contatti forniti in fase di registrazione, comunicando la vincita.

Nel caso in cui il vincitore entro 7 giorni dalla data di comunicazione della vincita non dovesse dare conferma scritta della sua disponibilità ad assumere il ruolo di "Volto Social" di Acqua MOOD, o in caso risulti irreperibile, o risulti avere fornito dati non veritieri, o per qualsiasi ulteriore violazione delle Condizioni Generali del Contest la Società Promotrice potrà sostituire il Vincitore con la prima riserva e così via fino ad assegnazione del premio.

Titolo, Premio in Palio e Incarico:

Il corrispettivo assegnato al vincitore del Contest consisterà in:

- acquisire il ruolo di "Volto Social" di Acqua MOOD per una durata di 12 mesi dalla data di assegnazione del ruolo;
- shooting fotografico professionale per la realizzazione delle immagini che verranno pubblicate sui canali social del promotore e stampa di un *book* fotografico con le foto realizzate (il "**Premio**").

Il Vincitore potrà fruire del premio solo previa sottoscrizione di opportuno contratto, a regolamentazione dei rapporti con la Società Promotrice, *inter alia* già indicati nelle presenti Condizioni Generali (il "**Contratto**"). Laddove il Vincitore non intendesse sottoscrivere il Contratto, lo stesso verrà considerato decaduto, e la sua posizione verrà quindi offerta al secondo classificato e così via.

Sono escluse dal Premio: le spese di trasporto dal domicilio del Vincitore allo studio fotografico selezionato dalla Società Promotrice per lo *shooting* fotografico ed il ritorno al proprio domicilio, le spese extra/personali, nonché tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati sopra.

Il Premio al Vincitore è da considerarsi come corrispettivo per il servizio prestato e per l'incarico attribuito mediante – tra l'altro – la sottoscrizione del Contratto.

Inoltre, potrà essere richiesta al Vincitore la partecipazione, in qualità di "Volto Social" di Acqua MOOD, ad attività promozionali in occasione di fiere o simili eventi nel corso dei 12 mesi successivi dall'assegnazione del ruolo, secondo quanto meglio indicato nel Contratto.

Il Vincitore dovrà rimanere a disposizione della Società Promotrice durante il periodo di durata del Contest e per i 12 mesi successivi alla conclusione del Contest stesso, per fotografie, interviste, video, etc. senza che ciò comporti alcun diritto a qualsivoglia compenso e/o indennità.

Il Vincitore dovrà mantenere un comportamento improntato alla correttezza e moralità, nei confronti degli altri partecipanti così come dei giornalisti, della giuria e degli organizzatori; nell'ambito dello shooting e delle manifestazioni della Società Promotrice il Vincitore non potrà pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti e/o indossare capi di abbigliamento aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali, salvo non siano esplicitamente autorizzati per iscritto dalla Società Promotrice.

I diritti di utilizzo dell'immagine del Vincitore in qualità di "Volto Social" di Acqua MOOD si intendono ceduti a titolo gratuito alla Società Promotrice, autorizzata pertanto alla pubblicazione e/o diffusione e/o utilizzo e/o riproduzione e/o comunicazione e/o modificazione, con ogni mezzo tecnico ed in ogni forma, di dette immagini e/o riprese, nessuna esclusa, senza limiti di tempo e di passaggi.

Diritti della Società Promotrice:

La Società Promotrice si riserva il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia alle Condizioni Generali che al calendario del Contest; la Società Promotrice potrà altresì rinviare, sospendere o annullare il Contest in qualsiasi fase di selezione, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i Partecipanti.

Trattamento Dati Personali:

I Partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione al presente Contest siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente Contest. Titolare del trattamento è Spumador S.p.A.

Adempimenti e garanzie:

La corrispondenza e veridicità dei dati e informazioni fornite all'atto della registrazione saranno condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione potrà comportare l'annullamento della vincita o l'esclusione dalla partecipazione.

Le Condizioni Generali saranno consultabile sul sito www.acquamood.it

La partecipazione al Contest comporterà da parte del partecipante la conferma piena ed incondizionata della conoscenza, adesione ed accettazione di tutti gli articoli delle presenti Condizioni Generali.

Per qualsiasi contestazione faranno fede le presenti Condizioni Generali.

Foro Competente e Legge Applicabile:

Le presenti Condizioni Generali sono disciplinate dalla legge italiana. Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Como.